**Задание на производственную практику для студентов специальности ЗИО**

1. Ознакомиться с организацией, ее структурой, основными функциями отделов, учредительными документами, составить краткую технико-экономическую характеристику организации.
2. Участвовать в работе отделов организации.
3. Изучать содержание, организацию и методы аналитического обоснования управленческих решений, а также необходимые для этой работы источники экономической информации.
4. По результатам практики составить краткое аналитическое заключение, характеризующее эффективность деятельности организации.
5. **Индивидуальное задание для студентов, проходящих практику**

**1. в БТИ:**

1.1 Общие сведения о БТИ

1.2 Состав и структура

1.3 Услуги, предоставляемые БТИ

1.4 Нормативные акты регламентирующие деятельность БТИ

**2 Государственный кадастр недвижимости**

2.1 Нормативные акты, регламентирующие государственный кадастр

недвижимости

2.2 Понятие, цели и задачи государственного кадастра недвижимости

2.3 Состав сведений кадастра об объекте недвижимости

2.4 Порядок внесения в кадастр сведений об объектах недвижимости

2.5 Кадастровые инженеры

2.6 Предоставление сведений, внесенных в кадастр

**3.** **в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии**

3.1 Структура

3.2 Регламентирующие документы

3.3 Полномочия Управления

3.4 Взаимодействие с иными органами и организациями

3.5 Кадровая политика: общие сведения о кадровой политике и порядок поступления на государственную гражданскую службу

3.6 Аналитическая и статистическая информация о результатах деятельности

3.7 Коллегиальные и совещательные органы

**4. в Риэлторских компаниях**

1 Характеристика рынка риэлтерских фирм

1.1 Виды риэлтерских фирм и их функциональная деятельность

1.2 Услуги, предоставляемые риэлтерскими фирмами

1.3 Правовые основы риэлтерской деятельности

1.4 Организация и структура Российской гильдии риэлторов, цели и задачи, руководство, участники, Устав и нормативные документы гильдии

1.5 Стили управления риэлторских фирм

1.6 Структура и услуги риэлторской фирмы «...........................................»